



ประกาศสำนักบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
เรื่อง การจัดการความรู้ (Knowledge Management)
ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖

.....

ตามที่ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ได้กำหนดให้คณะหน่วยงานมีการค้นหาแนวปฏิบัติที่ดี เพื่อนำกระบวนการจัดการความรู้ประยุกต์และเผยแพร่ให้หน่วยงานภายในหรือภายนอกสามารถนำไปใช้ ประโยชน์ได้ ดังนั้น เพื่อให้สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์และพันธกิจหลักของหน่วยงาน สำนักบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม จึงกำหนดหัวข้อการจัดการความรู้ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖ ใน ๑ หัวข้อ คือ

๑. การตลาดในยุค Digital

จึงประกาศให้ทราบและถือปฏิบัติโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๒๗ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๕

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธีรยุทธ ชาติชนะยืนยง)
ผู้อำนวยการในตำแหน่งผู้อำนวยการสำนักบริการวิชาการ
มหาวิทยาลัยมหาสารคาม