



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม โทรศัพท์ ๐๔๓ ๗๕๔ ๔๔๒ ภายใน ๑๒๑๗

ที่ อว.๐๖๐๕.๓๓/ ๑๔๖๘ วันที่ ๓๐ สิงหาคม ๒๕๖๖

เรื่อง ขอเผยแพร่แนวปฏิบัติที่ดีจากการจัดการความรู้ (Knowledge Management)
ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖

เรียน ผู้รักษาการในตำแหน่งผู้อำนวยการสำนักบริการวิชาการ

ตามที่ สำนักบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ได้จัดทำการจัดการความรู้ (Knowledge Management) ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖ ประเด็น : การทำงานเป็นทีม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้บุคลากรของสำนักบริการวิชาการ ได้แลกเปลี่ยนข้อมูล ความรู้ ประสบการณ์ ในการให้บริการด้านการจัดฝึกอบรม ในประเด็นคุณภาพการให้บริการ และการสร้างความพึงพอใจในการให้บริการให้กับผู้เข้ารับบริการ เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาพัฒนาการปฏิบัติงาน

ในการนี้ จึงขอประชาสัมพันธ์และแจ้งเวียนแนวปฏิบัติที่ดี ที่ได้จากการจัดการเรียนรู้มายังท่าน และแจ้งเวียนบุคลากรทุกคนในหน่วยงานเพื่อทราบโดยทั่วกัน และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการปฏิบัติงาน และการพัฒนาการให้บริการต่อไป (ดังเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ และพิจารณาดำเนินการต่อไป

(นางสาวเยาวลักษณ์ แกมศิริ)
หัวหน้าฝ่ายวิจัยและพัฒนา

คำสั่ง

ทราบ/ตามเสนอ

อนุญาต

อนุมัติ

ลงนามแล้ว

∴ อื่นๆ.....

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธีรยุทธ ขาติชนะยืนยง)

ผู้รักษาการในตำแหน่งผู้อำนวยการสำนักบริการวิชาการ

30 ส.ค. ๖๖

การประชุมการจัดการความรู้ (Knowledge Management : KM)
ประจำปีงบประมาณ 2566

หัวข้อการจัดการความรู้ : การตลาดในยุค Digital

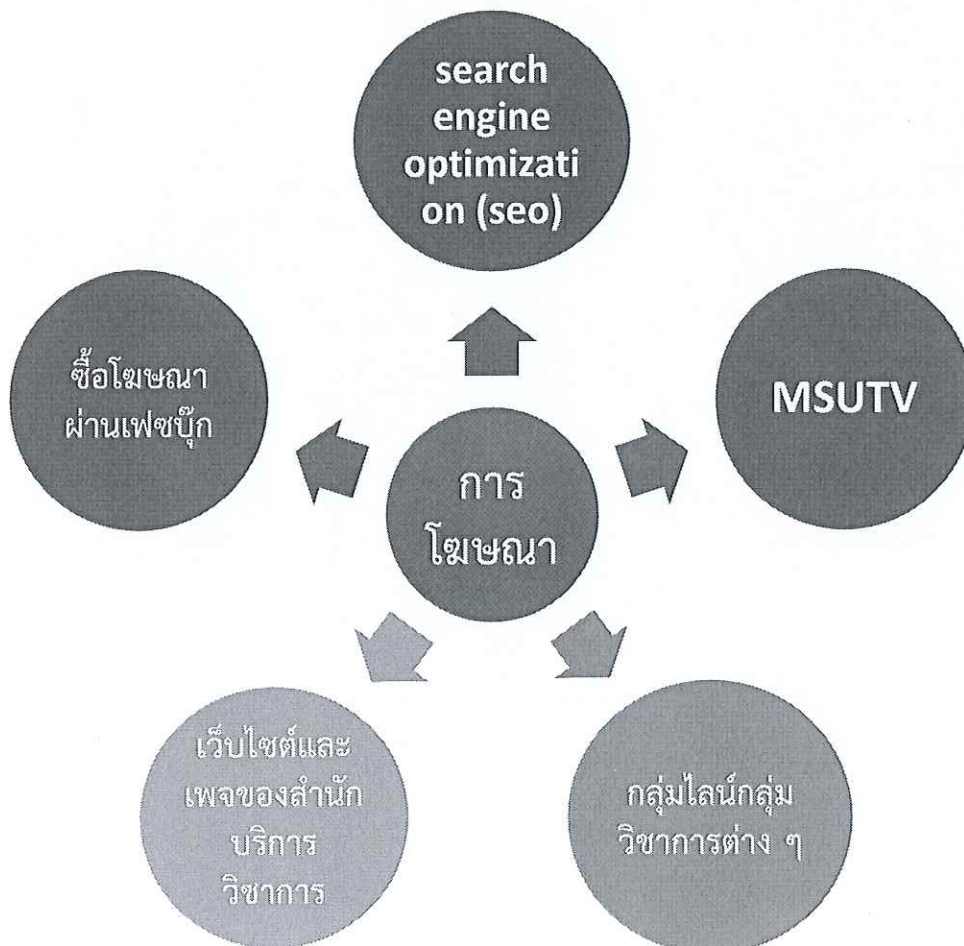
ประเด็น : การโปรโมทลงโฆษณาผ่านช่องทางต่าง ๆ

หัวข้อ “การสื่อสารทางการตลาด” ทั้งหมด 6 ช่องทาง

1. การโฆษณา
2. การประชาสัมพันธ์
3. การสื่อสารการตลาดทางตรง
4. การสื่อสารเพื่อส่งเสริมการตลาด
5. สื่อสารแบบส่วนตัว
6. การสนับสนุนกิจกรรมทางการตลาด

หัวข้อที่ 1 การโฆษณา

1. การทำ search engine optimization (seo) การค้นหาเว็บไซต์ติดหน้าแรกใน Google
2. การทำโฆษณาผ่าน MSUTV
3. การทำโปสเตอร์และลิงค์รายละเอียดอบรมลงโฆษณาในกลุ่มไลน์กลุ่มวิชาการต่าง ๆ
4. การทำโปสเตอร์และรายละเอียดอบรมลงในเว็บไซต์และเพจของสำนักบริการวิชาการ
5. ซื้อโฆษณาผ่านเฟซบุ๊ก



หัวข้อที่ 2 การประชาสัมพันธ์

การประชาสัมพันธ์	การประชาสัมพันธ์ยุคดิจิทัล
หนังสือประชาสัมพันธ์	- ใส่คิวอาร์โค้ดดาวน์โหลดเอกสารโครงการ/ หลักสูตร - คิวอาร์โค้ดสมัครออนไลน์
การประชาสัมพันธ์ทางเว็บไซต์	- จัดทำโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์โครงการ/หลักสูตรต่าง ๆ - ใส่ลิงค์เอกสารเอกสารโครงการ/ หลักสูตร - ใส่ลิงค์การสมัครเข้าร่วมโครงการ/ หลักสูตร
การประชาสัมพันธ์ทางเว็บเพจ	- จัดทำโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์โครงการ/หลักสูตรต่าง ๆ - ใส่ลิงค์เอกสารเอกสารโครงการ/ หลักสูตร - ใส่ลิงค์การสมัครเข้าร่วมโครงการ/ หลักสูตร
การประชาสัมพันธ์ตามกลุ่มไลน์ / กลุ่มเฟซบุ๊ก	- จัดทำโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์โครงการ/หลักสูตรต่าง ๆ - ใส่ลิงค์เอกสารเอกสารโครงการ/ หลักสูตร - ใส่ลิงค์การสมัครเข้าร่วมโครงการ/ หลักสูตร
หนังสือประชาสัมพันธ์ภายในมหาวิทยาลัย	- จัดทำแผ่นประชาสัมพันธ์ทาง MSUTV
โครงการ CSR	- จัดทำโครงการบริการวิชาการภายในและภายนอก เพื่อสร้างชื่อเสียง

หัวข้อที่ 3 การสื่อสารการตลาดทางตรง

- การส่งจดหมายโดยตรง (E-Mail)
- การส่งเข้าไลน์ส่วนตัว
- ส่งข้อมูลเข้าไปยัง messenger ส่วนตัวหรือองค์กร
- ทำฐานข้อมูลดิจิทัลของลูกค้า เพื่อจัดส่งหนังสือประชาสัมพันธ์หรือข่าวสารต่าง ๆ

หัวข้อที่ 4 การสื่อสารเพื่อส่งเสริมการตลาด

- จัดทำโปรโมชั่น (ของสมนาคุณ เช่น แก้ว กระเป๋าสื่อ)
 1. ลงทะเบียนและชำระเงินก่อนวันอบรม ตั้งแต่ 5 คนขึ้นไป ได้สื่อเพิ่มคนละ 1 ตัว
 2. กดล็อค กดแชร์ คอมเมนต์เพจ ได้รับปากกาโลโก้ มมส. 1 ด้าม
- คลิปวีดีโอตัวอย่างสั้นๆ ของหลักสูตรเพื่อประชาสัมพันธ์
- การทำโฆษณาผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น เพจเฟซบุ๊ก ไลน์ MSUTV

หัวข้อที่ 5 สื่อสารแบบส่วนตัว

- การส่งจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail)
- การส่งไลน์ส่วนตัว
- การส่งข้อความส่วนตัว Messenger
- โทรศัพท์

หัวข้อที่ 6 การสนับสนุนกิจกรรมทางการตลาด

- การกดไลค์กดแชร์เพจ จะได้รับของสมนาคุณ
- การไลฟ์สดเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์โครงการ แนะนำหลักสูตร มีของสมนาคุณให้กับผู้ที่เข้าร่วมกิจกรรม 5-10 คนแรก เช่น หนังสือ ผลิตภัณฑ์จากมหาวิทยาลัย
- การจัดประกวดทำคลิปสั้น เกี่ยวกับสาระความรู้ ความรู้สึกที่ได้รับจากการอบรมและการบริการของสำนักบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม เพื่อชิงรางวัล เช่น
 - o รางวัลที่ 1 เงินสด 1,000 บาท
 - o รางวัลที่ 2 เงินสด 700 บาท
 - o รางวัลที่ 3 เงินสด 500 บาท

สรุปประเด็นการนำไปใช้หัวข้อ “การสื่อสารทางการตลาด” ทั้งหมด 6 ช่องทาง

1. การโฆษณา

1.1 การทำ SEO มีปัญหาเว็บไซต์ ยังมีปัญหา

คือ ตรวจสอบการโฆษณาของสำนักแล้วพบว่าไม่ผ่านเกณฑ์ที่ทาง Google ads กำหนด ทางผู้รับผิดชอบการทำโฆษณาได้หารือกับสำนักคอมพิวเตอร์ และดำเนินการสร้างแคมเปญใหม่อีกครั้ง

1.2 ไม่มีความเชี่ยวชาญด้านการเขียนคอนเทนต์

1.3 การซื้อโฆษณา ติดปัญหาตรงที่เว็บไซต์

คือ เป็นการใช้งาน Facebook ads สำหรับโฆษณาผ่าน Facebook ตอนนี้อยู่ระหว่างขั้นตอนการจัดเตรียมงบประมาณสำหรับใช้ในงานโปรโมทโฆษณา

2. การประชาสัมพันธ์

- ไม่มี

3. การสื่อสารการตลาดทางตรง

- มีการทำฐานข้อมูลดิจิทัลของลูกค้า (E-mail ขององค์กร) หน่วยงานภาครัฐ เพื่อจัดส่งหนังสือประชาสัมพันธ์ หรือข่าวสารต่าง ๆ

4. การสื่อสารเพื่อส่งเสริมการตลาด

- ไม่มี

5. สื่อสารแบบส่วนตัว

- ไม่มี

6. การสนับสนุนกิจกรรมทางการตลาด

- มีการนำของที่ระลึกเพื่อให้ผู้เข้าอบรมร่วมกิจกรรม เช่น กระเป๋า แก้วน้ำ และผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง มหาวิทยาลัย ได้รับการตอบรับดี ทำให้ยอดกดไลค์ กดแชร์ และยอดวิวเพิ่มขึ้น

จากกิจกรรมดังกล่าว ทำให้ยอดวิวของเพจสำนักเพิ่มขึ้น และผู้เข้าอบรมมีความ **พึงพอใจในกิจกรรม**